

# Camping.Info Award 2012

Der online Campingführer und seine User vergeben erstmals eine Auszeichnung an die Spitzen-Plätze Europas mit der höchsten Gäste-Zufriedenheit

Mit dem Camping.Info Award 2012 vergibt der im deutschen Sprachraum meist besuchte online Campingführer [www.camping.info](http://www.camping.info) erstmals ein Prädikat an Campingplätze. Mit 24.000 gelisteten Campingplätzen und mehr als 40.000 Gäste-Bewertungen von 20.000 unterschiedlichen Camping-Gästen verfügt die Plattform hierfür über eine solide Daten-Basis.

Camping.Info verwendet aber nicht einfach die Durchschnittsbewertung der Gäste und kürt die Betriebe mit dem besten Gesamteindruck sondern verfeinert die Berechnung durch weitere wichtige Größen. Besonders interessant: Die Vertrauenswürdigkeit des bewertenden Gastes fließt in die Berechnung mit ein. Camping.Info informiert ja bereits seit 2 Jahren seine Leser darüber, welcher Bewertung mehr und welcher Bewertung weniger Vertrauen geschenkt werden sollte. Je mehr Bewertungen ein Camper bereits abgegeben hat, je nützlicher seine Bewertungen von anderen Usern eingestuft werden, je mehr er in seinem Profil von sich selbst Preis gibt, je mehr Bilder er hochgeladen hat usw. desto vertrauenswürdiger wird der Bewertende von Camping.Info eingestuft. Diese Vertrauenswürdigkeit (Faktor 0 bis 5) wird direkt neben jeder Bewertung angezeigt.

Für die Auswahl der Award-Gewinner hat man alle 40.000 im System vorhandenen Bewertungen mit der zugehörigen Vertrauenswürdigkeit und der Aktualität gewichtet. Alle Details zur Formel siehe im Kasten unten.

Erwin Oberascher, Gründer und Geschäftsführer von Camping.Info dazu: *„Dem Grundprinzip von Camping.Info entsprechend soll der Camping.Info Award ein Publikumspreis sein. Das heißt, die Wertungen der Gäste entscheiden. Mit der Veröffentlichung der zu Grunde liegenden Formel wollen wir zudem zeigen, dass es sich bei der Vergabe des Awards um keine Black Box oder Ermessens-Entscheidungen handelt, sondern um ein transparentes Verfahren. Das Reglement lässt die Aktualität und die Verlässlichkeit der Gäste-Bewertungen mit einfließen, kann Manipulationsversuche weitestgehend ausschließen und ermöglicht Betrieben aller Größenklassen faire Chancen auf die Auszeichnung.“*

Neben den 10 Preisträgern des **Camping.Info Award 2012** wurden weitere 40 Campingplätze mit dem Prädikat **Camping.Info TopCamp 2012** gekürt. Die Entscheidungsgrundlage hierfür ist dieselbe, jedoch gelten im Vergleich zum Camping.Info Award 2012 niedrigere Mindest-Werte.

Alle Details unter <http://blog.camping.info>

## Keine „Ermessens-Entscheidung“ So wurden die Gewinner ermittelt

Die höchst platzierten nach dem errechneten Produkt aus ...

- Durchschnitt Gesamteindruck
- Durchschnitt Gesamteindruck gewichtet nach Vertrauensfaktor des Gastes
- vierte Wurzel aus Durchschnitt Gesamteindruck gewichtet nach Aktualität
- vierte Wurzel aus Anzahl der Bewertungen

Die vierte Wurzel wurde gezogen, damit sich der jeweilige Einflusswert im Vergleich zu den anderen verkleinert. So macht es z.B. einen relativ großen Unterschied, ob ein Campingplatz 20 oder 30 Bewertungen hat, jedoch ist es eher unerheblich ob ein Betrieb über 120 oder 130 Bewertungen verfügt. Die vierte Wurzel „schleift“ die Wirkung nach oben hin also ein.

Für den **Camping.Info Award** sind mindestens 70 Bewertungen und eine Durchschnittsbewertung von 4,3 nötig. Für den **Camping.Info TopCamp** sind mindestens 20 Bewertungen und eine Durchschnittsbewertung von 4,1 nötig.

## Die 10 Preisträger des Camping.Info Award 2012

Die 10 beliebtesten Campingplätze Europas



- **Camping Hopfensee**  
Füssen / Bayern / Deutschland
- **Caravan Park Sexten**  
Sexten / Südtirol / Italien
- **Camping Marina di Venezia**  
Cavallino / Venezien / Italien
- **Camping Seiser Alm**  
Völs / Südtirol / Italien
- **Park-Camping Lindau am See**  
Lindau / Bayern / Deutschland
- **Camping Jesolo International**  
Jesolo / Venezien / Italien
- **Camping Sanssouci zu Potsdam/Berlin**  
Potsdam / Brandenburg / Deutschland
- **Ferien-Camping Münstertal**  
Münstertal / Baden-Württemberg / Deutschland
- **Campingpark Kühlungsborn**  
Kühlungsborn / Mecklenburg-Vorpommern / Deutschland
- **Nordsee-Camp Norddeich**  
Norden / Niedersachsen / Deutschland

Weitere Infos zu den preisgekrönten Campingplätzen sowie die Liste der 40 Preisträger des Camping.Info TopCamp 2012 finden Sie unter <http://blog.camping.info>

## **Über Camping.Info:**

[www.camping.info](http://www.camping.info) ging im Jahr 2007 online und ist inzwischen der meist besuchte Campingführer im deutschen Sprachraum (6 Millionen Besuche im Jahr 2011). Alle 24.000 Campingplätze Europas aus 44 Staaten sind im Campingführer eingetragen. Mehr als 20.000 Campinggäste helfen dabei mit, die Campingplätze zu bewerten. Camping.Info wird in 24 Sprachen publiziert. Die Datenbank von Camping.Info bildet außerdem die Grundlage für die Campingplatz-Suche auf den Webseiten von Hymer, Bürstner, Fendt-Caravan, Fritz Berger und vielen anderen Branchengrößen.

Betreiber von [www.camping.info](http://www.camping.info) ist die Camping.Info GmbH mit Sitz in Friedburg, Österreich. Gründer und Geschäftsführer ist Herr Mag. Erwin Oberascher.

## **Presse-Rückfragen:**

Mag. Erwin Oberascher  
Geschäftsführung

Camping.Info GmbH  
Heiligenstatt 12  
5211 Friedburg  
Österreich

Tel. +43 (0) 7746 28283  
Fax +43 (0) 7746 28283  
Email: [office@camping.info](mailto:office@camping.info)  
Inet: [www.camping.info](http://www.camping.info)