

# Ranking der 100 besten Campingplätze: Camping.Info Award 2013

Der online Campingführer und seine User vergeben zum zweiten Mal eine Auszeichnung an die Campingplätze mit der höchsten Gäste-Zufriedenheit

Schon im Vorjahr verlieh der im deutschen Sprachraum meist besuchte online Campingführer [www.camping.info](http://www.camping.info) ein ganz besonderes Prädikat an Campingplätze. Mit dem Camping.Info Award werden europaweit die Betriebe mit der höchsten Kundenzufriedenheit ausgezeichnet. Die Vergabe dieses Publikumspreises stieß auf enormes Interesse. Daher gibt es auch 2013 einen Camping.Info Award – diesmal noch spannender, mit einem Ranking von 1 bis 100.

Mit 24.000 gelisteten Campingplätzen und mehr als 50.000 Gästebewertungen von 28.000 unterschiedlichen Campinggästen verfügt die Plattform über sehr belastbare Zahlen. Wie im Vorjahr verwendet Camping.Info nicht bloß die Durchschnittsbewertung der Gäste und kürt die Betriebe mit dem besten Gesamteindruck sondern verfeinert die Berechnung durch weitere wichtige Größen.

Insbesondere die Vertrauenswürdigkeit des Bewerter, also des Gastes, fließt in die Berechnung mit ein. Camping.Info gibt dem User eine Empfehlung, welcher Bewertung er mehr und welcher Bewertung er weniger Vertrauen schenken sollte. Je mehr Bewertungen ein Camper bereits abgegeben hat, je nützlicher seine Bewertungen von anderen Usern eingestuft werden, je mehr er in seinem Profil von sich selbst Preis gibt, je mehr Bilder er hochgeladen hat usw. desto vertrauenswürdiger wird der Bewertende von Camping.Info eingestuft. Diese Vertrauenswürdigkeit (Faktor 0 bis 5) wird neben jeder Bewertung angezeigt.

Für die Auswahl der Award-Gewinner 2013 wurden alle 50.000 Bewertungen aus [www.camping.info](http://www.camping.info) mit der jeweils zugehörigen Vertrauenswürdigkeit und der Aktualität gewichtet. Auch die Gesamtzahl der Bewertungen des jeweiligen Platzes wurde berücksichtigt.

Erwin Oberascher, Gründer von Camping.Info dazu: „*Beim Camping.Info Award gibt es keine Ermessens-Spielräume und keine Jury, es entscheidet die Community, also die Gäste. Mit einer transparenten Formel werden die Meinungen tausender Camper zusammen gefasst. Die Struktur der Formel erschwert Manipulationsversuche einzelner Betriebe und eröffnet auch kleinen Campingplätzen Chancen auf die Auszeichnung. So findet man im Ranking des Camping.Info Awards 2013 auch einige Geheimtipps.*“

Die 10 top platzierten Campingplätze:

1. Caravan Park Sexten, Südtirol
2. Camping Hopfensee, Bayern
3. Strand- und Familiencampingplatz Bensenried, Niedersachsen
4. Campingpark Südheide, Niedersachsen
5. Camping Vreehorst, Gelderland
6. NordseeCamping zum Seehund, Schleswig-Holstein
7. Camping- & Freizeitpark LuxOase, Sachsen
8. Genießer- & Komfortcamping Schlosshof, Südtirol
9. Grubhof, Salzburg
10. Waldcamping Naturns, Südtirol



AWARD  
2013

Top 100 in Europe

Keine „Black-Box Entscheidung“

## So wurde das Ranking erstellt

Die höchst platzierten nach dem errechneten Produkt aus ...

- Durchschnitt Gesamteindruck
- Durchschnitt Gesamteindruck gewichtet nach Vertrauensfaktor des Gastes
- Durchschnitt Gesamteindruck gewichtet nach Aktualität
- vierte Wurzel aus Anzahl der Bewertungen

Die vierte Wurzel wurde gezogen, damit sich der jeweilige Einflusswert im Vergleich zu den anderen verkleinert. So macht es z.B. einen relativ großen Unterschied, ob ein Campingplatz 20 oder 30 Bewertungen hat, jedoch ist es eher unerheblich ob ein Betrieb über 120 oder 130 Bewertungen verfügt. Die vierte Wurzel „schleift“ die Wirkung nach oben hin also ein. 20 Bewertungen gelten als Mindestzahl für die Aufnahme in das Ranking

Das Ranking mit den 100 besten Campingplätzen, Bilder der top platzierten Betriebe in Druckqualität, Logo des Awards etc. finden Sie im ...

**Presse-Download Bereich auf <http://blog.camping.info>**

### Über Camping.Info:

[www.camping.info](http://www.camping.info) ging im Jahr 2007 online und ist inzwischen der meist besuchte Campingführer im deutschen Sprachraum (8,8 Millionen Besuche im Jahr 2012). Alle 24.000 Campingplätze Europas aus 44 Staaten sind im Campingführer eingetragen. Rund 28.000 Campinggäste helfen dabei mit, die Campingplätze zu bewerten. Camping.Info wird in 24 Sprachen publiziert. Die Datenbank von Camping.Info bildet außerdem die Grundlage für die Campingplatz-Suche auf den Webseiten von Hymer, Bürstner, Fendt-Caravan, Fritz Berger und vielen anderen Branchengrößen.

Betreiber von [www.camping.info](http://www.camping.info) ist die Camping.Info GmbH mit Sitz in Friedburg, Österreich. Gründer und Geschäftsführer ist Herr Erwin Oberascher.

### Presse-Rückfragen:

Downloads des vollständigen Rankings, Bilder, Screenshot, Logo etc.: <http://blog.camping.info>

Erwin Oberascher  
Geschäftsführung

Camping.Info GmbH  
Heiligenstatt 12  
5211 Friedburg  
Österreich

Tel. +43 (0) 7746 28283  
Fax +43 (0) 7746 28283  
Email: [office@camping.info](mailto:office@camping.info)  
Inet: [www.camping.info](http://www.camping.info)