

# Camping.Info Award 2015

Mit 91.238 Bewertungen haben die Camper auf [www.camping.info](http://www.camping.info) über die beliebtesten Campingplätze Europas entschieden. Der daraus resultierende Camping.Info Award zählt zu den begehrtesten Auszeichnungen der europäischen Campingbranche.

## Das wichtigste zuerst: Transparenz!

Der Camping.Info Award versteht sich als Publikumspreis, es gibt also keine Jury und keine Ermessens-Entscheidungen. Einzig die Gästebewertungen der Camper zählen. [www.camping.info](http://www.camping.info) zählte im Vorjahr mehr als 11 Millionen Besucher und ist damit eine der meist besuchten Camping-Seiten Europas.

Der große Erfolg des Awards mag insbesondere mit seiner Transparenz zu tun haben. Es gibt keine „Black Box“. Alle zu Grunde gelegten Bewertungen, die Formel und alle ihre Faktoren sind öffentlich einsehbar.

Erwin Oberascher, Gründer von Camping.Info, erklärt dazu: *„Die Transparenz – vom veröffentlichten Ranking über die Formel bis hinunter zu jeder einzelnen Bewertung – ist der größte Schatz des Camping.Info Awards. Wir sind bereit, jede einzelne Löschung einer Bewertung aufgrund Richtlinienwidrigkeit oder die Authentizität jeder Bewertung öffentlich zu diskutieren und bringen uns hierfür immer wieder in diversen Camping-Diskussionsforen mit ein.“*

Wie schon in den Vorjahren fließt nicht bloß die Durchschnittsbewertung der Gäste in das Ranking ein, sondern es erfolgt eine Gewichtung nach der Aktualität der Bewertungen, nach deren Anzahl und vor allem nach der Vertrauenswürdigkeit des Bewerbers. Je mehr Bewertungen ein Camper bereits abgegeben hat, je nützlicher seine Bewertungen von anderen Usern eingestuft werden, je mehr er in seinem Profil von sich selbst Preis gibt, je mehr Bilder er hochgeladen hat usw. desto vertrauenswürdiger wird der Bewertende von Camping.Info eingestuft. Diese Vertrauenswürdigkeit wird neben jeder Bewertung durch Smileys (1 – 5) angezeigt. Die Details der Formel findet man unten.

## 100 Plätze die 2015 begeistern werden!

Unter den top 100 Campingplätzen findet man auch diesmal nicht nur weitem bekannte Betriebe sondern auch einige Tipps die bisher nur wenigen geläufig waren. Denn die Gästebewertungen auf [Camping.Info](http://Camping.Info) bilden nicht das neueste Hallenbad oder goldene Toiletten ab, sondern die Kundenzufriedenheit. Und diese kann auch auf relativ einfachen Plätzen top sein.

Erwin Oberascher, Betreiber von [Camping.Info](http://Camping.Info) verspricht: *„Wir legen unsere Hand dafür ins Feuer, dass sich im Ranking ausschließlich Betriebe mit einer überwältigend hohen Gästezufriedenheit befinden. Gäste werden das bei ihrem Aufenthalt fühlen. Andererseits kann der Camping.Info Award keine Vollständigkeit bieten. Es gibt viele Plätze die es ebenfalls wert wären, eine solche Auszeichnung zu erhalten, aber nur knapp nicht in die Top 100 gerutscht sind. Die Werte liegen eng beisammen.“*

Im Ranking 2015 werden auch die Neu-Einsteiger gekennzeichnet. Weiters wird angeführt, welche Plätze in bestimmten Rubriken (z.B. Lage, Ruhe, Sauberkeit, Eignung für Familien, Eignung für Gäste mit Hund etc.) die besten Werte erreichten.

Übrigens: Dieses Jahr hat es erstmals auch ein Kroatischer Platz ins Ranking geschafft. Allerdings keiner - wie man vermuten würde - der großen Plätze an der Adria sondern ein kleiner Familienbetrieb an einem Fluss im Landesinneren. Sehen Sie in den Bewertungen und Beschreibungen auf [Camping.Info](http://Camping.Info), warum es diese Campingplätze in die top 100 geschafft haben, gustieren Sie und genießen Sie die Planung des Campingurlaubs 2015!

Keine „Black-Box, keine Jury und keine Ermessens-Spielräume“

## So wurde das Ranking erstellt

Die höchst Platzierten nach dem errechneten Produkt aus ...

- Durchschnitt Gesamteindruck
- Durchschnitt Gesamteindruck gewichtet nach Vertrauensfaktor des Gastes
- Durchschnitt Gesamteindruck gewichtet nach Aktualität
- vierte Wurzel aus Anzahl der Bewertungen

Die vierte Wurzel wird gezogen, damit der Einflusswert der Anzahl der Bewertungen nach oben hin abnimmt. So macht es z.B. einen großen Unterschied, ob ein Campingplatz 50 oder 100 Bewertungen hat, jedoch ist es eher unerheblich ob ein Betrieb über 400 oder 500 Bewertungen verfügt. Die vierte Wurzel „schleift“ die Wirkung nach oben hin also ein. 30 Bewertungen gelten als Mindestzahl für die Aufnahme in das Ranking.

Das Ranking findet man auf ...

[www.camping.info/award](http://www.camping.info/award)

Alle weiteren Infos, sowie alle Bilder in Druckqualität findet man auf

[www.camping.info/presse](http://www.camping.info/presse)

### Über Camping.Info:

[www.camping.info](http://www.camping.info) ging im Jahr 2007 online und ist der meist besuchte Campingführer im deutschen Sprachraum (über 11 Millionen Besuche im Jahr 2014). Alle 24.000 Campingplätze Europas aus 44 Staaten sind im Campingführer eingetragen. Rund 49.000 Campinggäste helfen dabei mit, die Campingplätze zu bewerten. Camping.Info wird in 24 Sprachen publiziert. Die Datenbank von Camping.Info bildet außerdem die Grundlage für die Campingplatz-Suche auf den Webseiten von Camping Cars & Caravans, Reisemobil International, Hymer, Bürstner, Fritz Berger, Isabella und vielen anderen Branchengrößen.

Betreiber von [www.camping.info](http://www.camping.info) ist die Camping.Info GmbH mit Sitz in Friedburg, Österreich. Gründer und Geschäftsführer ist Herr Erwin Oberascher.

### Presse-Rückfragen:

Mag. Erwin Oberascher  
Geschäftsführung

Camping.Info GmbH  
Heiligenstatt 111

5211 Friedburg  
Österreich

Tel. +43 (0) 7746 28283  
Fax +43 (0) 7746 20217  
Email: [office@camping.info](mailto:office@camping.info)  
Inet: [www.camping.info](http://www.camping.info)